

Comunicato stampa

Via il camice in corsia: Pediatri Babbo Natale donano un sorriso ai bambini che soffrono

Oltre 1.000 pediatri e 15.000 bambini: questi i numeri della 9° edizione di Progetto Natale, iniziativa di solidarietà promossa da Angelini con il patrocinio di FIMP, SIP, SIMEUP, SIPPS e Pensabambino. Progetto Natale è una delle iniziative della campagna NienteMale

Milano, 17 Dicembre 2012 - **Donare un sorriso ai bambini indigenti, orfani e malati** ospitati in **orfanotrofi, case famiglia e ospedali** dando loro la possibilità di trascorrere un Natale sereno con i giochi preferiti. Questo l'obiettivo di Progetto Natale, promosso da Angelini ed ideato con il patrocinio di **FIMP** (Federazione Italiana Medici Pediatri), **SIP** (Società Italiana di Pediatria), **SIMEUP** (Società Italiana di Emergenza e Urgenza in Pediatria), **SIPPS** (Società Italiana di Pediatria Preventiva e Sociale) e di **Pensabambino**¹.

L'iniziativa, giunta quest'anno alla **9° edizione**, è resa possibile anche grazie al prezioso impegno di oltre **1.000 pediatri** che, durante le festività natalizie, vestendo i panni di Babbo Natale portano doni ai bambini meno fortunati che sono ospiti di case famiglia, orfanotrofi e ospedali su tutto il territorio nazionale. I doni sono accompagnati da due opuscoli didattici: il decalogo Codacons sulla sicurezza dei giocattoli e un leaflet informativo sull'importanza del gioco nel bambino.

“Progetto Natale” - dichiara **Fabio De Luca, General Manager della Divisione Pharma Angelini** - “è diventato un appuntamento irrinunciabile per la nostra Azienda. Siamo orgogliosi di essere vicini, ormai da molti anni, ai bambini che soffrono a causa di gravi malattie o di pesanti situazioni familiari e desidero ringraziare tutti i pediatri che, accogliendo il nostro invito, hanno reso possibile ancora una volta la realizzazione di questa importante iniziativa”.

Nato nel 2004, Progetto Natale ha portato doni a oltre **62.000 bambini** grazie all'impegno e alla partecipazione attiva **di migliaia di pediatri** su tutto il territorio nazionale.

Progetto Natale è una delle iniziative della Campagna **NienteMale**.

¹ Organizzazione costituita nel dicembre del 2004 per promuovere e diffondere la cultura della protezione dell'infanzia in tutte le sue forme ed in conformità ai principi proclamati nella Convenzione Internazionale sui Diritti dell'Infanzia

La Campagna NienteMale

Da tempo Angelini è attivamente impegnata nell'ambito del dolore ed il suo impegno in comunicazione si concretizza attraverso www.nientemale.it il portale web multitarget che ha l'obiettivo di favorire una maggiore conoscenza del dolore e della sua gestione ottimale presso medici, farmacisti e pubblico.

All'interno degli obiettivi e delle azioni già previste dal portale, si inserisce lo sviluppo di nuovi progetti rivolti ai medici, ai pazienti ed, in particolare, ai bambini dove la cura del dolore assume un ruolo ancora più centrale, in quanto può minare in maniera importante la sua integrità fisica e psichica.

Entro fine anno, si concluderà l'edizione 2012 di Progetto Natale, mentre nel 2013 prenderà il via un **progetto educativo** dedicato ai genitori, con il patrocinio di **FIMP** (Federazione Italiana Medici Pediatri). Il progetto nasce con l'intento di aiutare i genitori a conoscere meglio febbre, dolore e infiammazione attraverso **materiali informativi** che verranno **distribuiti nella sale d'attesa del pediatra**.

Angelini è un gruppo internazionale privato leader nell'area salute e benessere nei settori farmaceutico e largo consumo. Nato in Italia all'inizio del 20° secolo, oggi ha sedi in 19 paesi e impiega 3.700 persone. I ricavi consolidati sono pari a circa 1.200 milioni di euro. Nel settore Pharma, è presente direttamente in 17 Paesi. I suoi prodotti sono commercializzati anche nel resto del mondo grazie a partnership con aziende locali. La R&D farmaceutica ha identificato negli anni principi attivi di importanza mondiale come benzidamina e trazodone ed è attualmente impegnata in progetti di ricerca nei settori dell'infiammazione e del dolore, del SNC e delle malattie infettive. Nell'ambito dei farmaci a prescrizione, l'azienda è focalizzata in analgesia, infiammazione, SNC, pediatria, patologie influenzali e del cavo orale, ginecologia, disinfezione. In Italia, Angelini è tra le prime quattro aziende per volumi ed è leader in automedicazione con marchi come *Tachipirina*, *Moment*, *Tantum Verde* e *Amuchina*.

Per informazioni:

Ufficio stampa Ketchum PR

Silvana Visentini, tel. 02 624119.18 e 348 8526212, silvana.visentini@ketchum.com

Michele Grieco, tel. 02 624119.63, michele.grieco@ketchum.com

Elisa Sardo, tel. 02 624119.71, elisa.sardo@ketchum.com